

# Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Tabellen.....	VII
Verzeichnis der Abbildungen .....	VIII
Zielsetzung.....	1
<b>1. Das Prinzip der Kategorisierung.....</b>	<b>4</b>
1.1 Kategorisierung als interdisziplinäres Forschungsfeld .....	4
1.2 Die Wahrnehmung der Welt.....	6
1.3 Die universelle Strategie der Kognition .....	7
1.4 Antike Kategorienlehre.....	9
1.4.1 Herkunft.....	9
1.4.3 Substanz: οὐσία.....	10
1.4.4 Quantität: ποσόν .....	11
1.4.5 Weitere Kategorien.....	11
1.4.6 Hyponymie .....	12
1.4.7 Das ontologische Quadrat .....	12
1.4.8 Wissenschaftsgeschichtliche Bedeutung.....	13
1.5 Kategorisierung in der Sprache.....	14
1.5.1 Introspektiv-logische Evidenz .....	16
1.5.2 Neurophysiologische Evidenz .....	18
1.5.3 Linguistische Tiefenkategorisierung .....	20
<b>2. Linguistische Kategorisierungsmodelle.....</b>	<b>22</b>
2.1 Strukturalistische Merkmalsemantik.....	22
2.1.1 Grundannahmen des NHB-Modells.....	24
2.1.2 Kritik am NHB-Modell .....	26
2.2 Kognitive Semantik .....	29
2.2.1 Leitmotive .....	30
2.2.2 Kognitions-semantische Ansätze.....	32
2.3 Das Stereotypenmodell.....	32
2.3.1 Das Problem der Bedeutung .....	33
2.3.2 Putnams Kritik der Grundannahmen .....	33
2.3.3 Das Gedankenexperiment der Zwillingerde .....	35

2.3.4 Sprachliche Arbeitsteilung .....	36
2.3.5 Stereotypen als soziale Konvention.....	36
2.3.6 Wortbedeutung nach Putnam .....	38
2.3.7 Die empirische Erprobung von Stereotypen .....	40
2.4 Die Prototypentheorie .....	40
2.4.1 Die 1. Forschungsphase.....	42
2.4.2 Die 2. Forschungsphase.....	43
2.4.3 Familienähnlichkeit .....	45
2.4.4 Reizvalidität .....	46
2.4.5 Basisebenen.....	48
2.4.6 Heckenaustrücke.....	52
2.4.7 Die 3. Forschungsphase.....	54
2.5 Metaphertheorie und ICM .....	56
2.5.1 Das Konzept MUTTER als metonymisches ICM .....	58
2.5.2 Weitere Subklassen der metonymischen ICM .....	60
2.5.3 Radiale Kategorien .....	60
<b>3. Typologie empirischer Datenerhebungen zur Prototypizität.....</b>	<b>62</b>
3.1 <i>Feature-elicitation-test</i> (FET) .....	63
3.1.1 FET nach ROSCH (1975b).....	64
3.1.2 FET bei GARRARD et al. (2001) .....	65
3.2 <i>Goodness-of-example-test</i> (GOE) .....	68
3.2.1 GOE nach ROSCH (1975b).....	68
3.2.2 GOE bei SCHULZE (1991).....	69
3.3 <i>Category-verification-test</i> (CVT).....	70
3.3.1 CVT nach ROSCH (1973b) .....	71
3.4 <i>Priming-Methode</i> .....	73
3.5 <i>Picture-naming-task</i> (PNT).....	76
3.5.1 PNT bei SCHMID (1993) .....	77
3.6 Kontext-/Korpusanalyse .....	79
3.7 Zusammenfassung.....	81
<b>4. Theorien und Modelle zu Abstrakta .....</b>	<b>83</b>
4.1 Definition .....	84

4.2 Abstrakta/ Konkrete: Similarität und Differenzen in empirischen Studien.....	86
4.3 Polymorphe Konzepte.....	89
4.4 Abstrakta in der Kognitiven Semantik .....	92
4.5 Abstraktheit als graduelles Merkmal .....	94
<b>5. Empirischer Teil: Eigene Datenerhebung.....</b>	<b>96</b>
5.1 Untersuchungsziele und Hypothese .....	97
5.2 Methodik .....	97
5.2.1 Graphische Darstellung der Kategorienkohärenz.....	99
5.3 Untersuchungsgegenstände .....	101
5.3.1 Kategorie EMOTION .....	102
5.3.2 Kategorie VERBRECHEN .....	107
5.4 Experiment 1 (EET): Durchführung.....	109
5.4.1 Auswertung der Rohdaten.....	110
5.4.2 Ergebnisse und Beobachtungen .....	116
5.5 Experiment 2 (GOE): Durchführung.....	121
5.5.1 Auswertung der Rohdaten.....	122
5.5.2 Ergebnisse und Beobachtungen .....	124
5.6 Experiment 3 (CVRT): Durchführung.....	126
5.6.1 Auswertung der Rohdaten.....	127
5.6.2 Ergebnisse und Beobachtungen .....	129
5.7 Endauswertung und Diskussion.....	132
<b>6. Kritische Zusammenfassung.....</b>	<b>140</b>
7. Literatur .....	143