

Inhalt

Vorwort	1
Einleitung	3
1. Das ‚Nationale‘	7
1.1 Nation und Nationalismus.....	8
1.2 Nationale Idee.....	9
1.3 Nation-Staat-Nation	11
1.4 ‚Nationale Nachrichten‘.....	13
2. Konstruktion des ‚Nationalen‘	17
2.1 Wer vermittelt die nationale Idee?.....	19
2.2 Was beinhaltet die nationale Idee?	23
2.3 Wie wird die nationale Idee vermittelt?.....	27
2.4 An wen richtet sich die nationale Idee?.....	33
2.5 Mit welcher Wirkung wird die nationale Idee vermittelt?	37
2.6 Konstruktion des ‚Nationalen‘ in der Kunst.....	45
2.6.1 Kommunikator ‚nationaler‘ Kunst.....	45
2.6.2 Inhalt ‚nationaler‘ Kunst	48
2.6.3 Medium ‚nationaler‘ Kunst	49
2.6.4 Empfänger ‚nationaler‘ Kunst	51
2.6.5 Wirkung ‚nationaler‘ Kunst.....	52
3. ‚Polnische‘ Kunst	59
3.1 ‚Polnisch‘.....	61
3.1.1 Die Zweite Polnische Republik.....	73
3.1.2 Die Volksrepublik Polen.....	83
3.1.3 Die Dritte Polnische Republik.....	97
3.2 ‚Polnische‘ Kunst	119
3.2.1 ‚Polnische‘ Kunst in der nationalistischen Periode.....	128
3.2.2 ‚Polnische‘ Kunst in der kommunistischen Periode.....	141
3.2.3 Zeit nach der Wende in der ‚polnischen‘ Kunst.....	171
4. Das Beispiel der Zachęta in Warschau und der Biennale Venedig.....	203
4.1 Die nationalistische Periode	229
4.1.1 Die Zachęta – eine nationale, konservative Kunstinstitution.....	229
4.1.2 Der Polnische Pavillon – die nationalistische Periode.....	233
4.2 Die kommunistische Periode	245
4.2.1 Die Zachęta – eine verstaatlichte, nationale Kunstinstitution.....	245
4.2.2 Der Polnische Pavillon – die kommunistische Periode	247
4.3 Die Zeit nach der Wende.....	285
4.3.1 Die Zachęta – eine staatliche, nationale Kunstinstitution.....	285
4.3.2 Der Polnische Pavillon – die Zeit nach der Wende	291
Schlusswort	343
Abbildungsverzeichnis.....	347
Quellen und Literatur	360