
INHALT

1	EINLEITUNG	13
2	DEMENZEN	15
2.1	Definition.....	15
2.2	Prävalenz	15
2.3	Einteilung	15
2.3.1	Alzheimer Demenz.....	16
2.3.2	Andere Demenzformen	16
2.3.3	Die leichte kognitive Beeinträchtigung.....	19
2.4	Diagnostik.....	19
2.5	Therapie und Prävention.....	19
2.6	Consortium to establish a Registry for Alzheimer's Disease.....	20
3	KOMMUNIKATION	21
3.1	Begriffsbestimmung Kommunikation	21
3.2	Funktionen von Kommunikation.....	22
3.3	Modelle in der Kommunikationsforschung – ein Einblick	22
4	KOMMUNIKATION BEI DEMENZ.....	25
4.1	Veränderungen in Sprache und verbaler Kommunikation	26
4.1.1	Arbeitsgedächtnis, Aufmerksamkeit und exekutive Funktionen	26
4.1.2	Wortfindungsstörungen beim Konfrontationsbenennen	27
4.1.3	Sprachstruktur	27
4.1.4	Pragmatik und Sprachverständnis	28
4.1.5	Betrachtung der Defizite im Verlauf dementieller Erkrankungen	29
4.1.6	Ressourcen in der verbalen Kommunikation	30
4.2	Veränderungen der nonverbalen Kommunikation	30
4.2.1	Apraxie	30
4.2.2	Nonverbale Kommunikation in der Verhaltensbeobachtung	33
4.2.3	Kommunikation von Emotionen	33
4.3	Bedeutung von Kommunikation bei Demenz	35
4.4	Ausgewählte Instrumente zur Erfassung von Kommunikationsfähigkeit	36
4.5	Das Beobachtungsinventar Kodem	38
4.5.1	Das kombinierte Kommunikationsmodell	38
4.5.2	Eigenschaften von Kodem	39

4.6 Fragestellung und Hypothesen	40
4.6.1 Erweiterung von Kodem _{amb} hinsichtlich nonverbaler Inhaltsaspekte	41
4.6.2 Validität von Kodem _{amb}	41
4.6.3 Reliabilität von Kodem _{amb}	41
4.6.4 Validitätsbezogene Belege	42
5 METHODE.....	43
5.1 Darstellung des Projekts Förderung der Einwilligungsfähigkeit in medizinische Maßnahmen bei Demenz durch ressourcenorientierte Kommunikation	43
5.2 Vorstudie	44
5.2.1 Stichprobe der Vorstudie.....	44
5.2.2 Material und Reize in der Vorstudie	44
5.2.3 Versuchsablauf.....	45
5.2.4 Design der Vorstudie.....	46
5.2.5 Ergebnisse und Diskussion der Vorstudie.....	46
5.3 Methode der Hauptuntersuchung	48
5.3.1 Stichprobe.....	48
5.3.2 Material und Reize	49
5.3.3 Beschreibung der Aufgaben	50
5.3.3.1 Communicative effectiveness Index	52
5.3.3.2 CERAD-NP	52
5.3.3.3 Trail Making Test	53
5.3.3.4 Weitere erfasste Größen.....	53
5.3.4 Versuchsablauf.....	53
5.3.5 Versuchsdesign.....	54
5.3.6 Stichprobengröße und Power	55
6 ERGEBNISSE	57
6.1 Deskriptive Statistik	57
6.1.1 Schulbildung, Alter und kognitive Leistungsfähigkeit	58
6.1.2 Statistische Kennwerte des Datensatzes.....	60
6.1.2.1 Fehlende Werte	60
6.1.2.2 Ausreißer.....	61
6.1.3 Einzelitemanalyse.....	61
6.2 Faktorenanalytische Auswertung	64
6.2.1 Allgemeine Vorüberlegungen	64
6.2.2 Drei-Faktoren-Lösung.....	64
6.2.2.1 Beschreibung der Stichprobe für die Faktorenanalyse	64
6.2.2.2 Prüfung der Voraussetzungen	65
6.2.2.3 Extraktion der Faktoren	65
6.2.2.4 Interpretation der Faktoren	67

6.3 Reliabilität	68
6.3.1 Interne Konsistenz.....	68
6.3.2 Interrater- und Retestrelia- bilität	69
6.4 Validität	70
6.4.1 Konvergente und divergente Validität	70
6.4.2 Kriteriumsvalidität	72
6.4.2.1 Allgemeine Vorüberlegungen und Auswahl der statistischen Verfahren.....	72
6.4.2.2 Ergebnisse der Varianz- analyse mit Messwiederholung	73
7 DISKUSSION	79
7.1 Faktorstruktur	79
7.2 Reliabilität	81
7.3 Validität	82
7.3.1 Konstruktvalidität.....	82
7.3.1.1 Konvergente Validität.....	82
7.3.1.2 Divergente Validität.....	84
7.3.2 Kriteriumsvalidität	85
7.4 Analysen der neuen Items	87
7.5 Methodische Erwägungen und mögliche Einschränkungen der Studie	89
7.6 Einordnung in den theoretischen Hintergrund	91
7.7 Praktische Anwendung und Ausblick	94
LITERATUR	97
TABELLENVERZEICHNIS	6
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	8
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	9
ERKLÄRUNG GEMÄß § 8 ABS. 1 BUCHST. B) UND C) DER PROMOTIONSORDNUNG DER FAKULTÄT FÜR VERHALTENS- UND EMPIRISCHE KULTURWISSENSCHAFTEN.....	111
ANHANG.....	113