

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	5
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	11
TABELLENVERZEICHNIS	13
ABSTRACT	15
ZUSAMMENFASSUNG	17
1. EINLEITUNG	21
1.1 Ausgangspunkt der Arbeit	21
1.2 Relevanz des Themas	22
Professional Service Firms als Zusammenschluss von Experten	26
Personalmanagement als Strukturähnlichkeit in der Branche der Unternehmensberatung.....	28
Personalmanagement als Erfolgsfaktor der Unternehmensberaterbranche?	31
Systemtheoretische Einordnung der Unternehmensberatung	37
Signalisierung und Attrahierung von Wissensvorsprüngen.....	42
1.3 Forschungsaufbau und theoretischer Rahmen der Promotion	44
Forschungsaufbau	44
Funktion, Legitimation und Verfahren des Systems als Forschungsrahmen der Promotion	47
2. ANNÄHERUNG AN DIE BRANCHE DER UNTERNEHMENSBERATUNG UND DAS UNTERSUCHUNGSOBJEKT	53
2.1 Empirische Erkenntnisse zum Personalmanagement der Unternehmensberatung	53
2.2 Branchenübliche Verfahren des Personalmanagements	55
Kompetenzmodelle als branchenübliches Klassifizierungsinstrument	56
Ranking als branchenübliches Planungsinstrument	57
Up or out als branchenübliches Alleinstellungsmerkmal	58
Kriterien zur Identifizierung von Führungspotenzial	59

Bedeutung von Verfahren im Personalmanagement der Beratung	64
2.3 Institutionalisation von Branchenmerkmalen.....	66
Zum Begriff der (Personal)Entscheidung	69
Bedeutung der Wirklichkeitskonstruktion für die Bewertung von Verfahren.....	74
3. BEDEUTUNG VON FÜHRUNG UND VERFAHRENSKOMPETENZ FÜR DIE REPUTATION DER UNTERNEHMENSBERATUNG	83
3.1 Forschungsströme in der Etablierung einer Branchenkultur.....	83
Kontextvariablen des unternehmerischen Isomorphismusprozess	88
3.2 Hintergründe der Inanspruchnahme und Bewertung der Beratungsleistung	92
Hierarchie und Geschwindigkeit als Kennzeichen von Führung in der Beratung	96
Umgang mit Unsicherheit im unternehmerischen Kontext.....	100
4. STANDORTBESTIMMUNG UND ERKENNTNISSE DER FÜHRUNGSFORSCHUNG DES 20. UND 21. JAHRHUNDERTS	102
4.1 Führung in einer Expertenorganisation	103
4.2 Führungslegitimation und Führungsinhalt.....	104
4.3 Verantwortungsbegriff in der Führungsforschung.....	111
Wechselwirkung von Führung und Zielerreichung der Organisation	115
5. VERFAHREN DER LEISTUNGSIDENTIFIKATION, -MESSUNG UND - ENTWICKLUNG	119
5.1 Zusammenhang zwischen Mitarbeiterleistung und organisationaler Leistungsfähigkeit	119
5.2 Verfahren zur Leistungsmessung als Selbstorganisation	122
Wert des Mitarbeiters und der Einfluss der Personalentwicklung.....	125
5.3 Ergebnisoffenheit in Verfahren zur Leistungsidentifikation, -messung und -entwicklung.....	130
Einschränkungen in eignungsdiagnostischen Verfahren	133
Theoretische Grundlage für die Beförderung.....	134
6. SYSTEMTHEORETISCHE, FALLBASIERTE ENTSCHEIDUNGSFAKTORENANALYSE 138	
6.1 Empirisches Vorgehen.....	138
Methodik und Herleitung des Fragebogens	140

6.2 Auswertung der Umfrage	144
Demografische Auswertung der Umfrage	144
Inhaltliche Auswertung der Umfrage	147
Zentrale Ergebnisse der Umfrage und Zusammenfassung	153
6.3 Qualitative Befragungen (NEO und Branchenbefragung)	159
Kategorisierung nach Mayring.....	161
Auswertung der qualitativen Interviews nach Mayring	165
Branchenanalyse zur Verwendung und Bewertung von Verfahren der Führungskräfteentwicklung	170
7. DISKUSSION	177
Führungsverständnis der Beratung	177
Reproduktionslogik der Beratung.....	180
Kognitive Herausforderungen in der begründeten Anpassung von Verfahren	187
Bedeutung der Forschungsergebnisse für Professional Service Firms	190
Ausblick – Wahrheit und Wissen des Systems	191
BIBLIOGRAFIE.....	193
Bücher.....	193
Aufsätze aus Zeitschriften, Sammelbandbeiträge und Papers	202
Onlinequellen	207
ANHANG	210
Fragenbogen zur Onlinebefragung in der Unternehmensberatung NEO	210
Interviews im untersuchten Beratungsunternehmen NEO	221
Interview mit Gesprächspartner NEO 1.....	221
Interview mit Gesprächspartner NEO 2.....	226
Interview mit Gesprächspartner NEO 3.....	230
Interview mit Gesprächspartner NEO 4.....	241
Interviews innerhalb der Unternehmensberatungsbranche	249
Interview mit Gesprächspartner Branche 1	249
Interview mit Gesprächspartner Branche 2	253
Interview mit Gesprächspartner Branche 3	259
Interview mit Gesprächspartner Branche 4	272