
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Theoretische Rahmenbedingungen der Informationsverarbeitung	7
2.1	Die begrenzte Ressource zur Informationsverarbeitung.....	7
2.2	Die Kosten-Nutzen-Abwägung der Informationsverarbeitung.....	9
2.3	Ein systematischer Prozess zur Informationsverarbeitung.....	11
2.4	Die Informationsverarbeitung einzelner Mitglieder einer Gruppe.....	13
2.5	Die Informationsverarbeitung auf Märkten.....	15
3	Die Experimente	17
3.1	Die Experimentalaufgabe.....	18
3.2	Die Maßzahlen zur Analyse der Experimentalergebnisse.....	19
3.3	Die wiederholte Durchführung der Experimentalaufgabe.....	20
3.4	Die Beobachtung der Entscheidungen der anderen Experimentalteilnehmer	21
3.5	Die allgemeinen Rahmenbedingungen der Experimente.....	23
3.6	Das Experiment mit konstanter Auszahlung.....	24
3.6.1	Die Ergebnisse des verdeckten Experiments mit konstanter Auszahlung	25
3.6.2	Die Ergebnisse des offenen Experiments mit konstanter Auszahlung.....	28
3.7	Das Experiment mit variabler Auszahlung.....	31
3.7.1	Die Ergebnisse des verdeckten Experiments mit variabler Auszahlung ...	34
3.7.2	Die Ergebnisse des offenen Experiments mit variabler Auszahlung.....	37
3.8	Das Marktexperiment.....	41
3.8.1	Die Ergebnisse des verdeckten Marktexperiments.....	48
3.8.2	Die Ergebnisse des offenen Marktexperiments.....	55
3.8.3	Die Analyse der Gebote und Preise des Marktexperiments.....	63

3.8.4 Das Clustering als Maß der Genauigkeit der Informationsverarbeitung auf Märkten	66
3.8.5 Die Prominenztheorie als Maß der Genauigkeit der Informationsverarbeitung auf Märkten	71
4 Der Einfluss der variablen Auszahlung auf den Grad der systematischen Informationsverarbeitung	77
5 Der Einfluss der Marktmechanismen auf den Grad der systematischen Informationsverarbeitung	89
5.1 Die Gegenüberstellung der Ergebnisse des Experiments mit konstanter Auszahlung mit denen des Marktexperiments	90
5.5 Die Gegenüberstellung der Ergebnisse des Experiments mit variabler Auszahlung mit denen des Marktexperiments	100
6. Die Regressionsanalyse der Experimentaldaten.....	111
6.1 Die Regressionsanalyse der Einflussfaktoren auf die Genauigkeit der Schätzungen	113
6.2 Die Regressionsanalyse der Einflussfaktoren auf die Qualität der Schätzungen	115
7. Fazit.....	117
Literaturverzeichnis	123
Anhang	131